

6.5 Mehrwerte

Nachdem im vorigen Kapitel die Kosten aufgeschlüsselt wurden, werden hier die konkreten Mehrwerte durch die interaktiven Tutorials betrachtet.

- Der Einsatz neuer Technologien stärkt das innovative Image von Viamedici und bringt dadurch neue Anreize für seine Kunden (vgl. Schober 2007:81, Ashauer 2001:32)
- Neben der Online-Hilfe, die auf rein textuelle Mittel setzt, entlasten die bewegten Bilder der interaktiven Tutorials den Monitor, auf dem nur ungern gelesen wird (vgl. Ballstaedt 1997:263)
- Durch die Bereitstellung über das Internet (siehe Kap. 4.3.5) und die kurzen Erstellungszeiten der Tutorials (siehe Kap. 5.6.5 & 6.4) sind Aktualisierungen schnell realisierbar
- Durch die zukünftige Informationsplattform entsteht ein neuer Kommunikationsweg zwischen dem Unternehmen und seinen Kunden, z. B. kann Viamedici bei Bedarf nun auf die Nutzungshäufigkeit der interaktiven Tutorials reagieren, die bei gedruckten Tutorials nicht in dieser Genauigkeit mitgeteilt würde (siehe Kap. 4.3.5.3)
- Die Tutorial-Erstellung wirkt sich positiv auf die Qualität der Online-Hilfe aus. Durch den Erstellungsprozess werden die verwendeten Prozesse und Prozeduren der Online-Hilfe automatisch redigiert, getestet und auf deren Formatierungen und Struktur überprüft

Ein Usability-Testing könnte sich den Schlagworten *Attraktivität*, *Motivation*, *Ganzheitlichkeit*, *Lerneffektivität* und *Lerneffizienz* widmen, die gerne als Argumente für E-Learning-Anwendungen gebraucht werden – allerdings sehr kritisch zu betrachten sind (vgl. Ebner et al. 2002:4).

Desiderata

Konkret könnte dieser Test die Einarbeitung in Viamedici EPIM über die Online-Hilfe mit dem Weg über die interaktiven Tutorials vergleichen. Die zentrale Frage, die sich dabei stellen würde: Ist der Einsatz eines interaktiven Tutorials lerneffizienter als der der Online- oder Print-Hilfe? Dies wäre vor allem aus wissenschaftlicher Sicht hochinteressant, da es bisher noch kaum Untersuchungen zu diesem Thema gibt (vgl. Ebner 2002:4).